

## ДСФТА ДЛЯ МОЛДАВСКОГО ВИНОДЕЛИЯ

00.00.00 КОРР.: Эти плантации принадлежат крупнейшему в Молдове комбинату по производству винодельческой продукции «Крикова- Вин». Рабочие, занятые на уборке винограда, не скрывают своей радости по поводу хорошего урожая.

00.00.12.00 СНХР: **Татьяна ВЕРДЕШ, рабочая**

- Скажите, как идет работа? Не тяжело?

- Очень хорошо, где трудно, где полегче, но идем вперед. Если урожай хороший, то и зарплата у нас будет выше, так что мы рады работе.

00.00.27 КОРР.: Ежегодно в Крикова производят около 8 млн. бутылок игристых и тихих вин, половина из которых реализуется на внешнем рынке. Продукция уходит в 25 стран мира

00.00.38: **Стэнд-ап**

- Здесь хранится золотой запас комбината "Крикова-Вин" - около 2 млн. бутылок коллекционного вина, вкус которого европейскому потребителю еще только предстоит узнать.

00.00.49 КОРР.: Объявленное в июле 2014 года Россией эмбарго на поставку молдавской плодоовощной продукции и вин сильно ударило по Криковскому комбинату, однако почти одновременное внедрение Соглашения о Свободной торговой Зоне с Европейским Союзом позволило виноделам со временем поправить ситуацию. Уже в прошлом году продажи криковских вин на европейский и другие рынки выросли на 1,5 млн. бутылок. За последние 2 года свои рынки сбыта смогли диверсифицировать и более мелкие винодельческие компании, такие как фирма «BASAVIN», расположенная на юге Молдовы, в Басарабьяске.

00.01.23 СНХР: **Игорь ДРАГНЕВ, коммерческий директор S.A. «BASAVIN»**

- Последние 3 года мы интенсивно занимались этим и пришли к тому, что рынки кардинально у нас поменялись. Есть консультанты, которые помогают в этих вопросах, это новые взгляды на некоторые вещи и производственные секреты, которые обычно никто не раскрывает.

00.01.45 КОРР.: Одним из секретов успешной торговли басарабьяские виноделы считают умение соответствовать запросам покупателя.

00.01.52 СНХР: **Татьяна ПЕТРОВИЧ, начальник цеха розлива S.A. «BASAVIN»**

- Наши европейские друзья очень любят полусладкие и сухие вина – это Словакия, Германия, Польша. Кроме этого мы поставляем вина в Казахстан, в Белоруссию, в Украину, в Литву, Латвию. Очень большие партии уходят у нас

*на Китай, они любят такое вино, на Америку также разливаем сухие и полусладкие вина.*

00.02.15 КОРР.: Внедрение Соглашения о Свободной торговой Зоне с Европейским Союзом и возможность экспортировать без таможенных налогов дало стимул молдавским предпринимателям к тому, чтобы инвестировать в свое производство. Как следствие, это способствовало повышению конкурентоспособности продукции и ее максимальному приближению к европейским стандартам.

**00.02.35 СНХР: Марианна РУФА, председатель Ассоциации европейского бизнеса**

*- Экономические агенты развиваются. Они начали понимать, что нужно инвестировать в маркетинг, в сертификацию продукции, так как это подтверждает ее качество, должны быть более транспарентными со своими деловыми партнерами.*

00.02.52 КОРР.: Вице-премьер, министр экономики Октавиан Калмык считает, что Соглашение о создании Зоны свободной торговли с ЕС (DCFTA) предоставляет Молдове много возможностей. Об этом он заявил на конференции "Два года внедрения DCFTA".

**00.03.06 СНХР: Октавиан КАЛМЫК, министр экономики РМ**

*- Если мы в 2008 году начали наш экспорт с 1 млн декалитров в страны ЕС, то после проведения переговоров по DCFTA мы эти квоты сняли и сейчас наблюдается положительная тенденция. Во-первых, экспортируется только качественное бутылированное вино, которое востребовано на рынке Европейского Союза.*

00.03.29 КОРР.: Позитивную тенденцию роста экспорта молдавской продукции на европейский рынок за последние 2 года отметил и Посол ЕС в РМ Пиркка Тапиола. Однако, считает он, это очень короткий срок, чтобы подвести окончательные итоги.

**00.03.43 СНХР: Пиркка Тапиола – Посол ЕС в РМ**

*- Надо быть честными с собой, чтобы понять: 2 года – это не так долго. И здесь очень много было сделано, но еще больше надо сделать: нужно улучшить инвестиционный климат, навести порядок в юстиции, в борьбе с коррупцией, многое еще предстоит сделать, чтобы DCFTA полностью начало работать в Молдове.*

00.04.07 КОРР.: Соглашение об Ассоциации между Молдовой и ЕС предусматривает не только развитие торговли, но и меры по модернизации в 12 областях экономики, в том числе столь важных, как энергетический сектор, публичные закупки, защита интеллектуальной собственности, информационные технологии, улучшение деловой среды, создание инфраструктуры для развития бизнеса.